

Jaarlijks worden 1,7 miljoen Nederlanders slachtoffer van een misdrijf, ongeval of ramp. Fonds Slachtofferhulp komt op voor de hulp aan en positie van deze slachtoffers. We financieren wetenschappelijk onderzoek, verbeteren en vernieuwen het hulpaanbod, steunen diverse lotgenoteninitiatieven en wijzen mensen de weg naar de juiste hulp via bijvoorbeeld SlachtofferWijzer.nl. Bij Fonds Slachtofferhulp werken 20 collega's met ieder een eigen specialisme. Zij zetten zich dagelijks, vanuit hun eigen expertise, in op het gebied van beleidsadvies, fondsenwerving, marketing, voorlichting en belangenbehartiging. Het team is nauw met elkaar verbonden door hun grote maatschappelijke betrokkenheid. Korte lijnen en een open werksfeer, grote mate van zelfstandigheid, projectmatig samenwerken en ruimte voor vernieuwing typeert de sfeer en de werkwijze van Fonds Slachtofferhulp.

We hebben een vacature voor een:

MEDEWERKER ONLINE MARKETING (0,8 FTE)

Standplaats: Den Haag

Waar je aan werkt?

Als medewerker online marketing ben je medeverantwoordelijk voor de online vindbaarheid en zichtbaarheid van Fonds Slachtofferhulp. Je zorgt dat we een eenduidige uitstraling hebben via alle online kanalen en dat onze werkterreinen op een goede en heldere manier gepresenteerd worden. Je levert een belangrijke bijdrage aan zowel de marketingcommunicatiedoelstellingen als de fondsenwervingsdoelstellingen door de ontwikkeling en uitvoering van diverse online marketing-activiteiten. Je beheert en optimaliseert de websites van Fonds Slachtofferhulp en signaleert kansen en nieuwe mogelijkheden op het gebied van social media. Je werkt nauw samen met onze (marketing)communicatieadviseurs en rapporteert aan de teamleider Communicatie & Voorlichting.

Je dagelijkse werkzaamheden bestaan o.a. uit.:

- Verzamelen van kwalitatieve en kwantitatieve klantinzichten & behoeften en deze vertalen naar online activiteiten om de juiste doelgroep te bereiken
- Vergroten van de conversie door inzet van digitale fondsenwervingsmogelijkheden, zoals online lead generation, crowdfunding, etc.
- Opzetten en versturen van e-mail campagnes
- Monitoren, analyseren, rapporteren en sturen van bereikcijfers en bezoekersaantallen;
- Onderhouden van externe contacten met online leveranciers en consultants

Hebben we een match?

Je gaat zelfstandig te werk en tegelijkertijd houd je van samenwerken. Je bent initiatiefrijk en grijpt online kansen aan om Fonds Slachtofferhulp op een passende manier voor het voetlicht te brengen van (nieuwe) donateurs. Je hebt er plezier in om de online vindbaarheid én zichtbaarheid continu te analyseren en samen met het team verbeterlagen te maken. Je bent nog lang niet uitgeleerd, bent geïnteresseerd in de ontwikkelingen in je vakgebied en in staat deze je snel eigen te maken. De kernwaarden Maatschappelijke Betrokkenheid, Betrouwbaarheid en Ondernemerschap zijn je op het lijf geschreven en je wilt graag bijdragen aan een kleine organisatie met een belangrijke missie. Jij versterkt het team met:

- Een afgeronde HBO-opleiding, bij voorkeur in de richting van Communicatie, Marketing of Commerciële Economie
- Minimaal 2 jaar relevante werkervaring als medewerker online marketing of webanalist
- Affiniteit en betrokkenheid bij de doelstellingen van Fonds Slachtofferhulp
- Ervaring met en kennis van Google Analytics, Google Adwords, SEO en link-building.
- Talent voor marketing en commercie
- Analytisch vermogen en enthousiasme
- Uitstekende mondelinge en schriftelijke communicatieve vaardigheden

Wat bieden wij?

De mogelijkheid om bij te dragen aan een relevant maatschappelijk thema waar ieder jaar veel mensen in Nederland mee te maken krijgen.

Salarisschaal: min. € 2.112,71 - max. € 3.920,71 bruto per maand

Werving verloopt via onze Sponsoring Member ANWB. Solliciteren kan via de website van de ANWB. Zie <https://www.werkenbijanwb.nl/items/nl-nl/vacatures/marketing-en-communicatie/mede-werker-online-marketing-standplaats-den-haag-den-haag>