

Waarborging van de privacy van slachtoffers in de media

M240268

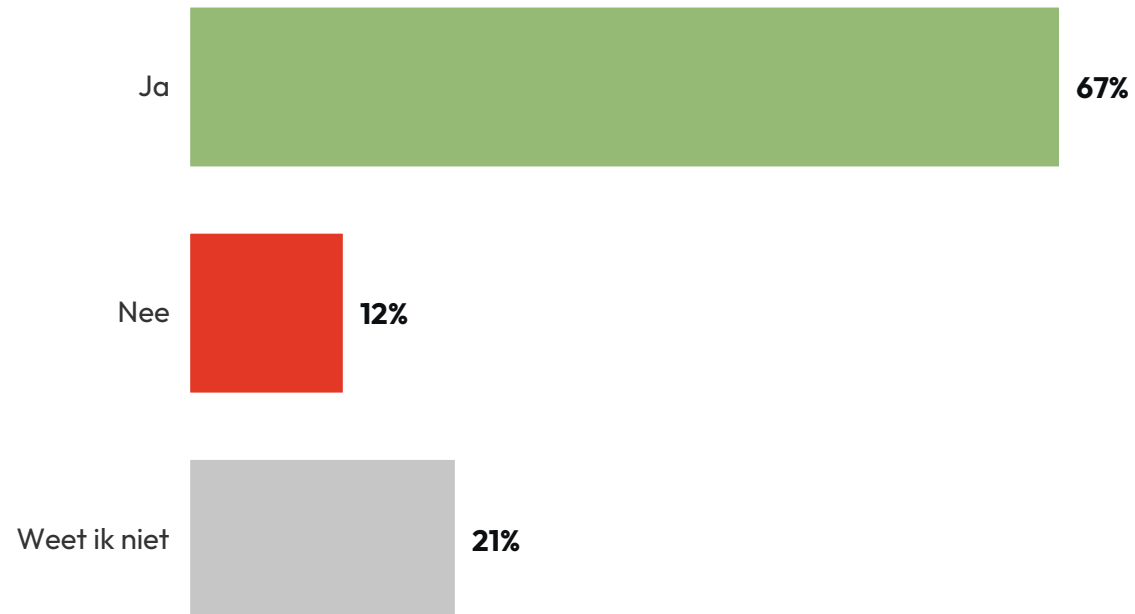
Pieter Paul Verheggen
Tamar Koopman

29-11-2024

p.verheggen@motivaction.nl
t.koopman@motivaction.nl

Nederlanders vinden dat de privacy van slachtoffers beter beschermd moet worden door de media

Moeten slachtoffers dezelfde rechten krijgen als verdachten/daders wanneer het gaat om privacy en alleen met voornaam en eerste letter van hun achternaam vermeld worden door journalisten?
(Basis - Nederlanders 18-80 jaar, n=1.533)



Hoe persoonlijker de informatie over het slachtoffer, hoe meer weerstand tegen het vermelden van deze informatie in de media

Ben je het ermee eens dat journalisten onderstaande persoonsgegevens van slachtoffers in berichtgeving vermelden? (% "Ja, mee eens")

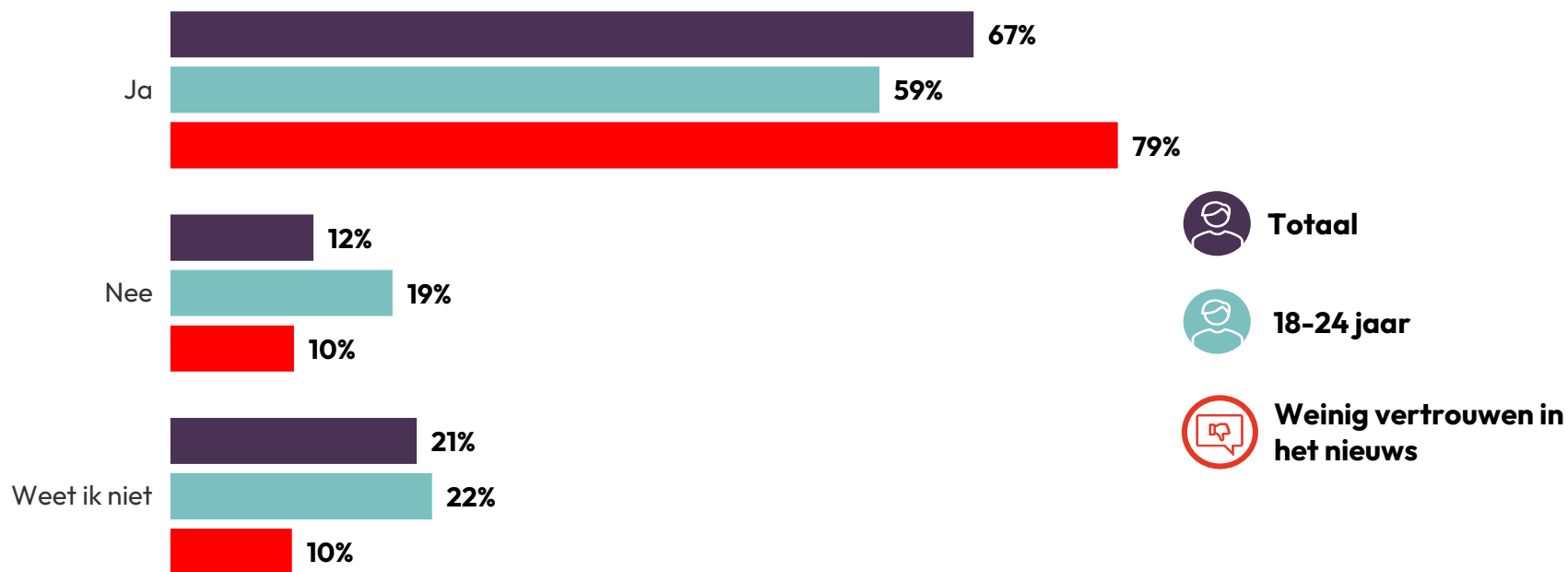
(Basis - Nederlanders 18-80 jaar, n=1.533)



Vooral mensen met weinig vertrouwen in het nieuws vinden dat de privacy van slachtoffers beter beschermd moet worden; jongeren vinden dit juist minder vaak

Moeten slachtoffers dezelfde rechten krijgen als verdachten/daders wanneer het gaat om privacy en alleen met voornaam en eerste letter van hun achternaam vermeld worden door journalisten?

(Basis - Nederlanders 18-80 jaar, n=1.533)



Weerstand tegen het delen van persoonsgegevens van slachtoffers is het hoogst onder mensen met weinig vertrouwen in het nieuws, maar het laagst onder jongeren

Ben je het ermee eens dat journalisten onderstaande persoonsgegevens van slachtoffers in berichtgeving vermelden? (% "Ja, mee eens")

(Basis - Nederlanders 18-80 jaar, n=1.533)



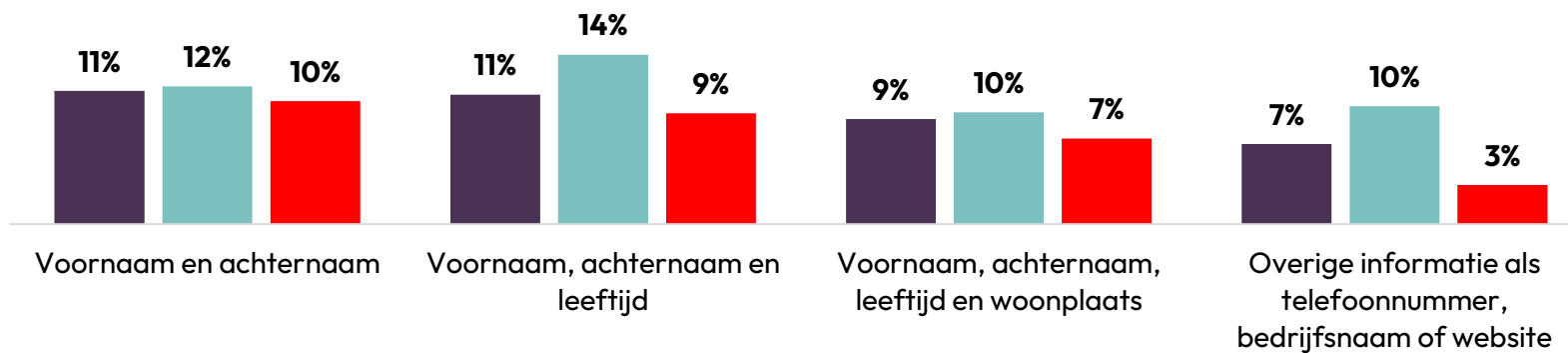
Totaal



18-24 jaar

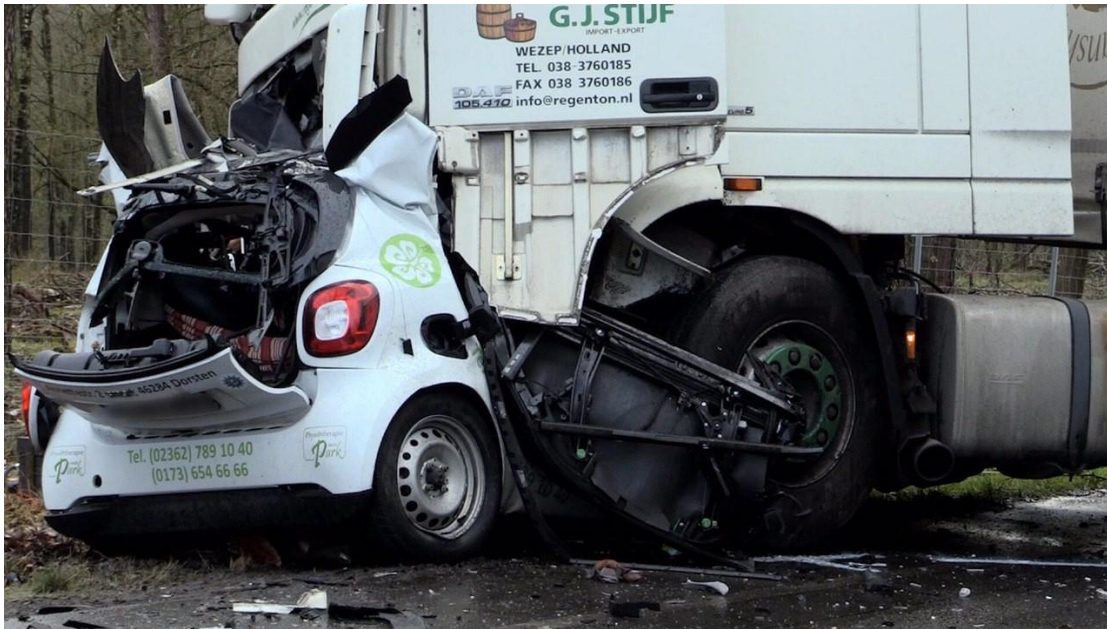


Weinig vertrouwen in het nieuws



Stel je de volgende situatie voor. Je bent betrokken bij een ernstig verkeersongeval, zoals hieronder afgebeeld. Kort na het ongeval zijn journalisten ter plekke om foto's te maken en verslag te doen van het ongeval.

Welke van onderstaande elementen, vind jij, mogen journalisten wél of niet publiceren in foto's en video-opnames?



De meeste Nederlanders vinden NIET dat herleidbare persoons- of bedrijfsgegevens herkenbaar in beeld mogen komen

Welke van onderstaande elementen, vind jij, mogen journalisten wel of niet publiceren in foto's en video-opnames? (% "WEL")

(Basis - Nederlanders 18-80 jaar, n=1.533)



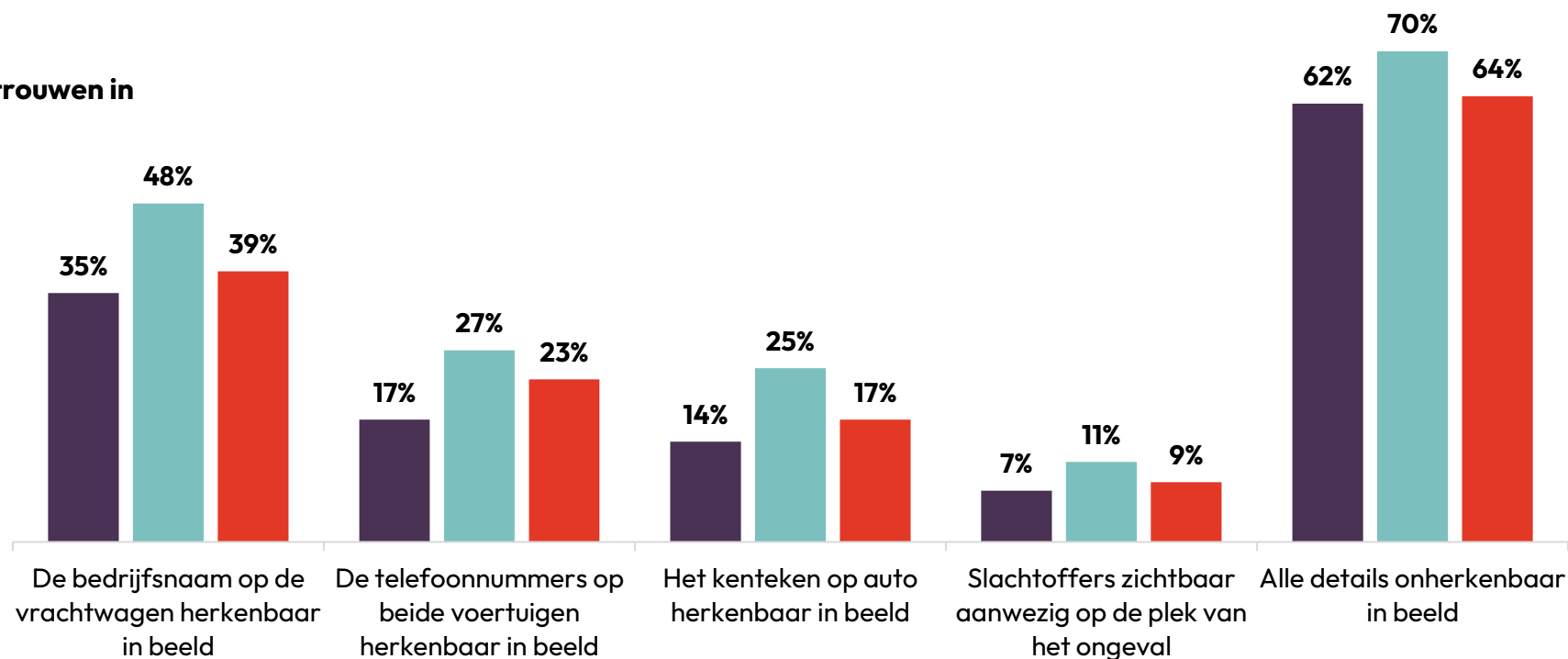
Totaal



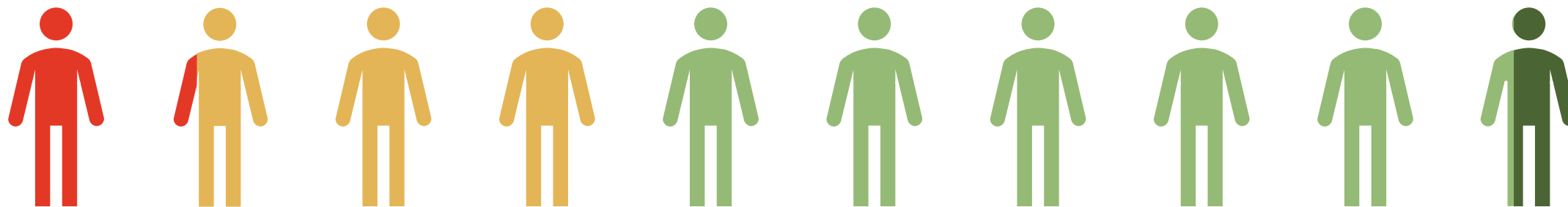
18-24 jaar



Weinig vertrouwen in het nieuws



Omvang structurele nieuwstwifelaars bedraagt 11% en is hiermee stabiel



11%

Van de ondervraagden heeft 11% zeer weinig vertrouwen in het nieuws. Daarentegen heeft 7% juist zeer veel vertrouwen in het nieuws. Hiermee is het aandeel structurele nieuwstwifelaars in Nederland ten opzichte van 2022 niet verder gestegen (12% in 2022, 9% in 2021).

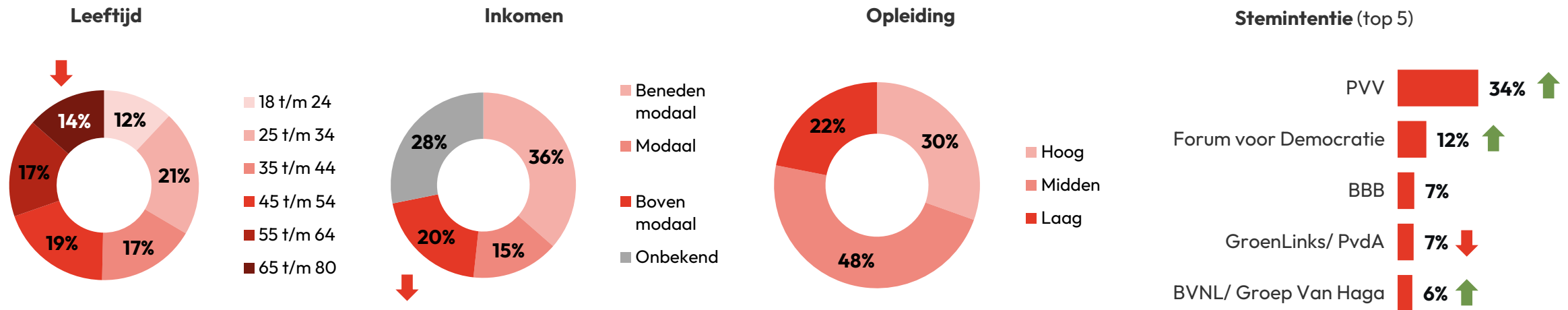


7%



Profiel – Weinig vertrouwen in het nieuws

Personen met weinig vertrouwen in het nieuws hebben minder vaak een boven modaal inkomen. Ook zijn ze minder vaak 65-80 jaar. Wat betreft politieke voorkeur blijkt dat personen met weinig vertrouwen in het nieuws significant vaker op PVV, Forum voor Democratie, BBB of BVNL/Groep Van Haga en significant minder vaak op GroenLinks/PvdA zouden stemmen.

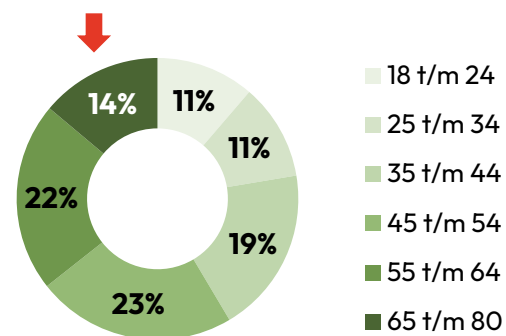




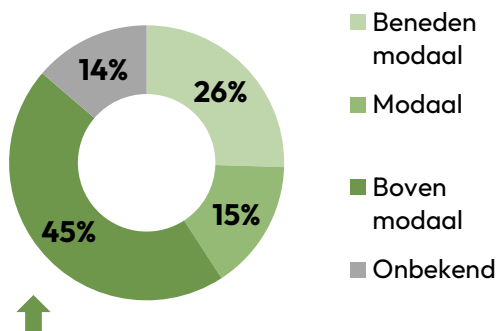
Profiel – Veel vertrouwen in het nieuws

Personen met veel vertrouwen in het nieuws zijn over het algemeen vaker hoogopgeleid en genieten vaker een hoger inkomen. Personen met veel vertrouwen zijn minder vaak 65-80 jaar en zouden vooral op GroenLinks/PvdA, PVV, SP, VVD of D66 stemmen.

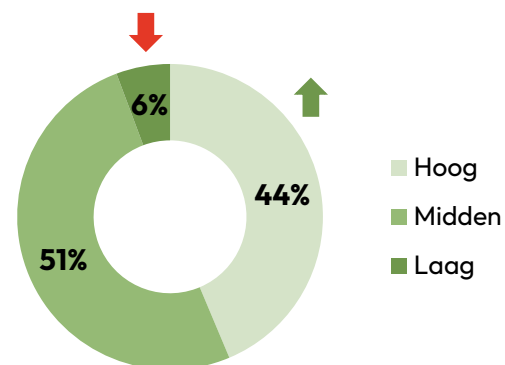
Leeftijd



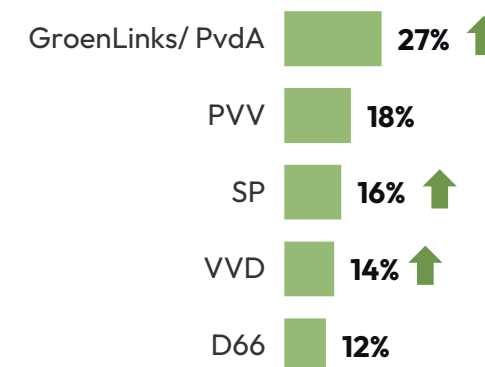
Inkomen



Opleiding



Stemintentie (top 5)



CONCLUSIE

Nederlanders hebben behoefte aan een betere bescherming van de privacy en identiteit van slachtoffers in de media.

En hoe gedetailleerder de persoonlijke informatie, hoe meer de privacy en identiteit beschermt dient te worden.

Mensen met weinig vertrouwen in het nieuws zijn het meest voor meer bescherming. Deze behoefte is daarentegen minder sterk onder jongeren.

meer zien
meer weten
meer betekenen

motivaction
insights and strategy

Motivaction International bv

Marnixkade 109F
1015ZL Amsterdam

Postbus 15262
1001MG Amsterdam

020 589 83 83

info@motivaction.nl
www.motivaction.nl